

Persbericht Women in Europe for a Common Future (WECF)

Betreft: Consumenten, Maatschappij, Chemicaliën, Volksgezondheid, Milieu



GESCHIKT VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE:

“Test je nest!”

Vrouwen- en milieuorganisatie WECF start in samenwerking met Franse consumentenbond onderzoek naar luchtkwaliteit Europese babykamer

Er wordt wat afgeklust door (aanstaande) ouders wanneer de komst van een nieuw gezinslid zich aankondigt. Vaak betekent dat schuren, verven of behangen. Heels kunnen er dan schadelijke stoffen vrijkomen. Wil je meer weten over de luchtkwaliteit in jouw eigen huis, doe dan mee met onze nieuwe campagne „Test je Nest!” WECF - Women in Europe for a Common Future – start binnenkort een groot Europees onderzoek naar het testen van de luchtkwaliteit in kinderkamer, dat zal worden uitgevoerd in vijf Europese landen.

Het onderzoek, een initiatief van WECF Frankrijk, vindt plaats in samenwerking met de Franse consumentenbond „60 Millions de Consommateurs” en zal plaatsvinden in Nederland, Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Griekenland. Het onderzoek richt zich op aanstaande ouders en op ouders die een baby van 0 tot 6 maanden hebben. Een gezonde baby begint namelijk bij een gezonde zwangerschap. Baby's zijn kwetsbaarder dan volwassenen omdat zij zich veel sneller ontwikkelen. Voor kinderen maar ook voor zwangere vrouwen is een gezond leefmilieu daarom een basisvoorwaarde. Tegenwoordig hebben we, veel meer dan vroeger, te maken met milieuvervuiling en kunstmatige chemische stoffen in dagelijkse producten als voeding, meubels en cosmetica. De behoefte aan informatie naar veilige en milieuvriendelijke informatie onder ouders is daarom groot.

Registreer NU online: klik hier! <http://testyournest.projectnesting.org/dutch/>

„Een Veilig Nest” biedt jonge ouders een unieke gelegenheid om de luchtkwaliteit in hun eigen huis te testen en met name de lucht op de babykamer of de plek waar de baby zal gaan slapen. De testkit die zal worden verstrekt aan gezinnen in vijf Europese landen meet verontreinigde stoffen binnenshuis zoals formaldehyde en andere VOS (Vluchtige Organische Stoffen). Ouders die willen deelnemen aan deze Europese binnenluchttest, wordt gevraagd de vragenlijst in te vullen op onze website: www.eenveilignest.nl Deelname aan de test kost 20 euro en is alleen een bijdrage aan de verzendkosten. De test zelf is gratis.

Doe mee aan onze Europese studie: Test de luchtkwaliteit in je eigen huis!

Het doel van de studie is het meten van de luchtkwaliteit te meten in baby- en slaapkamers. De luchtkwaliteit in huis wordt gemeten via een steekproef gedurende de maand oktober. Ouders ontvangen via WECF twee samplers in beschermde verpakking. De samplers moeten gedurende zeven dagen in de babykamer of bij het bed waar de baby slaapt worden geplaatst. De procedure is eenvoudig en er is geen enkel risico aan verbonden. Na deze periode worden de samplers retour gestuurd aan WECF en zullen de monsters worden geanalyseerd in een laboratorium. De persoonlijke testresultaten worden in de daaropvolgende weken naar de ouders gestuurd.

Over WECF

WECF is een netwerkorganisatie bestaande uit meer dan 100 vrouwen- en milieuorganisaties in veertig landen in Europa en de EECCA regio (Oost-Europa, Kaukasus en Centraal-Azië) die gezamenlijk werken aan duurzame ontwikkeling, bescherming van gezondheid en milieu en armoedebestrijding. Met ons projectwerk ontwikkelen we praktische en betaalbare oplossingen op het gebied van chemicaliën, sanitatie, energie en voedselproductie. Met ons beleidswerk brengen we de perspectieven van vrouwen voor het voetlicht op Europees, VN, nationaal en internationaal niveau.

Over Een Veilig Nest

De website van Veilig Nest biedt allerlei praktische tips voor de babykamer. Veilig Nest is een initiatief van Women in Europe for a Common Future (WECF). Een Veilig Nest, in het Engels Nesting, is een unieke organisatie WECF (Women in Europe for a Common Future) in het leven is geroepen. Een Veilig Nest leidt jonge ouders door het oerwoud van keuzes waaraan consumenten van babyproducten tegenwoordig worden blootgesteld en beslaat een hele fase uit een kinderleven

Wil je meer weten over de luchtkwaliteit binnenshuis en hoe je die kunt verbeteren, bezoek dan onze website www.eenveilignest.nl of www.wecf.eu

<http://www.wecf.eu/english/publications/2009/nestingvideo.php>



<http://www.60millions-mag.com/actualites/actualites du mois/testez la qualite de l air dans la chambre de votre bebe>

Voor de redactie:

Voor meer informatie over Test Your Nest kunt u contact opnemen met:

Chantal van den Bossche, persvoorlichter WECF, +31-6 2812 9992, chantal.vandenbossche@wecf.eu

1. Ongeboren baby's en kinderen vormen een kwetsbare groep. Vanwege hun lage lichaamsgewicht en snelle stofwisseling zijn jonge kinderen veel kwetsbaarder voor schadelijke chemische stoffen dan volwassenen. Daarnaast zijn al hun organen nog volop in ontwikkeling en hebben ze smallere luchtwegen en een kleiner longcapaciteit, wat ervoor zorgt dat zij relatief gezien een veel grotere dosis vervuilers inademen dan volwassenen. Hun huid is vijf keer zo dun als die van volwassenen, waardoor ingrediënten van schadelijke stoffen veel sneller in hun lichaam doordringen. Producten die het leven gemakkelijker en aangenerender zouden moeten maken, zoals bijvoorbeeld speelgoed en verzorgingsproducten, zorgen op die

manier zelfs voor een groter gezondheidsrisico. Voor meer informatie lees het rapport "[Safeguarding future generations](#)"

2. WECF protesteerde in november met de campagne "[Spelbrekers – Weg met giftig speelgoed!](#)" tegen het voorstel voor de nieuwe Europese Speelgoed Richtlijn. Het Europees Parlement stemde 16 december 2008 in met het voorstel. Volgens WECF, Women in Europe for a Common Future, werd hiermee een historische kans gemist om de gezondheid van kleine kinderen te kunnen beschermen. In samenwerking met het platform Bewuste Ouders werd in het voorjaar een Speelgoedwijzer uitgebracht. U kunt de Speelgoedwijzer [hier](#) downloaden (pdf). Ook kunt een gedrukt(e) exemplaar van de Speelgoedwijzer aanvragen via wecf@wecf.eu.